

Design de logo - Spitalul Clinic Județean de Urgență Cluj

1. Cine suntem?

- a. Spitalul Clinic Județean de Urgență Cluj - una dintre **cele mai mari unități sanitare cu paturi din România** și are atribuții de „spital regional de urgență I A”;
- b. Deservește tot ceea ce înseamnă urgență pentru regiunea de nord-vest și are în componență UPU și SMURD.
- c. **1.542 paturi** în toate specialitățile medico-chirurgicale, **3.399 de angajați**. Funcționează în regim pavilionar, într-un număr de peste **33 clădiri** distincte, unele de peste 100 de ani, situate la distanțe între 30 m și 5 km față de clădirea centrală;
- d. **activitatea** este structurată pe **trei segmente**: asistență medicală de urgență, de diagnostic acut/cronic și programe de sănătate, învățământ medical universitar și postuniversitar și cercetare științifică medicală.
- e. **41 secții și compartimente clinice (și neclinice)** în toate **specialitățile medico-chirurgicale** (Anestezie-Terapie Intensivă, Cardiologie, Cardiologie Intervențională Chirurgie generală, Chirurgie orală și maxilo-facială, Stomatologie, Chirurgie plastică și microchirurgie reconstructivă, Chirurgie vasculară, Dermatovenerologie, Diabet zaharat, nutriție și boli metabolice, Endocrinologie, Gastroenterologie, Medicină Internă, Medicina Muncii, Nefrologie, Neonatologie, Neurochirurgie, Neurologie, Obstetrică-Ginecologie, Oftalmologie, Oncologie, ORL, Ortopedie-Traumatologie, Psihiatrie, Reumatologie), **ambulatorii integrate și cabinete de specialitate**.
- f. în 2015, au existat **60.284 de internări**, **59.820 de externări** și **188.406 consultații în ambulatoriu**.

2. Ce vrem?

Un **logo nou, clasic, matur, simplu, versatil, abstract** (nu organic) + **text** (denumirea spitalului ca un tagline) în română, cu diacritice.

3. Ideile noastre:

Sigla va trebui să reprezinte **dimensiunea** spitalului, **complexitatea** activității (specializări multiple, cercetare, învățământ) și faptul că instituția este un **punct de referință** pentru zona Transilvaniei.

4. Valorile noastre din acest moment:

Tradiție, competență, învățare continuă, excelență, diversitate.

5. Ce vrem să transmitem?

Lucrăm în **echipă**, cu **profesionalism** și promptitudine, pentru a oferi **servicii de calitate**, orientate spre pacient, pornind de la **tradiția** îndelungată pe care o avem.

6. Culori:

verde, albastru, roșu (nu este obligatoriu ca toate cele trei culori să se regăsească în propunerea de logo; de asemenea, se pot folosi nuanțe ale culorilor menționate)

7. Unde va fi folosit?

Într-un **pachet complet de identitate vizuală** (cărți de vizită, antet, plicuri oficiale, site + social media) și pe **suporturi fizice** (la intrarea în spital, la intrarea în secții, pe materiale de promovare, pliante, mape, etc.).

8. Categoriile de public țintă:

- public țintă intern: angajați și colaboratori
- parteneri instituționali
- mass-media
- public țintă extern: pacienți, aparținătorii acestora

Cluj-Napoca, 17 februarie 2016

COMITETUL DIRECTOR

